

CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA PROVINCIA
DE CÓRDOBA

Informe

Redes Sociales y Web

EL EJERCICIO LEGAL ES UNA CONDICIÓN MORAL
Ley 7642/87



El ejercicio legal es una condición moral

Consideraciones

- ▶ El período del presente reporte comprende desde el 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025.
- ▶ Se incluyen métricas relevantes sobre el contenido orgánico publicado en redes sociales y el portal institucional.

Redes sociales

- ▶ Las cuentas institucionales del Consejo han sido normalizadas a nivel estético y cada publicación se replica inmediatamente en cada una de ellas.



Instagram - General

► Publicaciones Historias: 38



332 seguidores

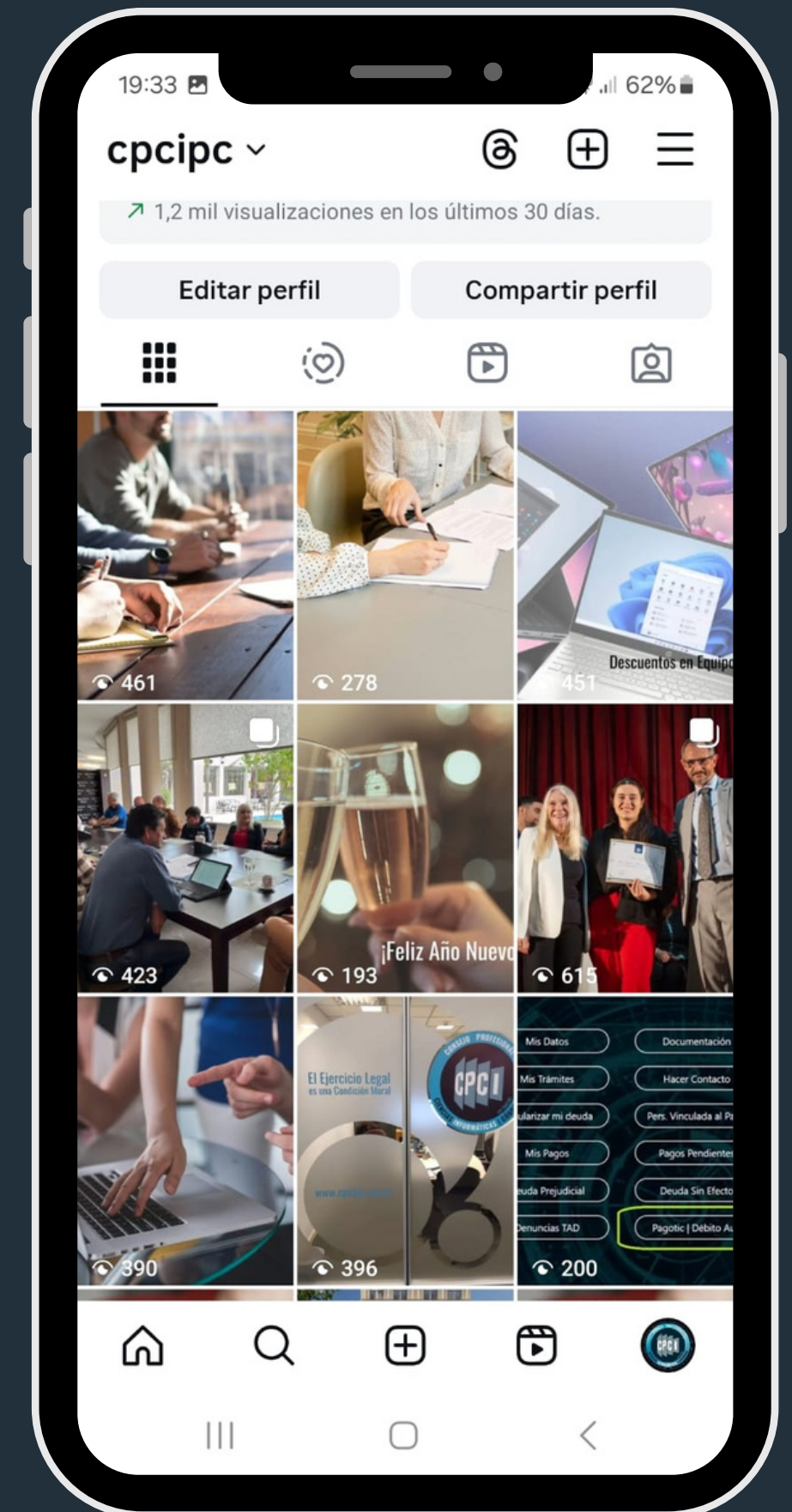


19 conversaciones
iniciadas



Instagram - General

- Publicaciones Historias: 38
- ✓ Honorarios profesionales mensuales y aranceles vigentes
- ✓ Descuentos semanales en equipamiento
- ✓ Difusión de convenios de beneficios para matriculados: SANCOR, British School, Farmacias Sanchez Antonioli, .
- ✓ Difusión de noticias de interés para matriculados, replicando el contenido del portal institucional como oportunidades laborales, becas de estudios o convocatorias docentes.
- ✓ Historias replicando contenido del feed para dar mayor visibilidad



Instagram - Historias

Historia destacada “Convenios”

- ✓ Incorporación de nuevas historias con los nuevos convenios como British School o Farmacias Sanchez Antonioli.
- ✓ Esta sección le permite al usuario acceder a todas las historias de esa temática de manera rápida y visible.
- ✓ Se priorizaron las historias este trimestre para dar visibilidad a contenido de la misma temática.



Facebook - General

Publicaciones con mejor rendimiento

► Publicaciones: 50

Las publicaciones con mejor rendimiento fueron aquellas que celebraron el día del Profesional Informático y comunicaron llamados a asamblea, oportunidades laborales y beneficios para matriculados

Vista previa			Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Seguimientos netos	Impresiones
	11 de diciembre Día del Pro... Publicada • 11 dic. 2024		198	88	4	0	109
	Llamado a Asamblea Extraor... Publicada • 9 de sep. a las 9:46 p. m.		187	95	4	0	118
	Convocatoria Docente Insti... Publicada • 10 dic. 2024		110	77	0	0	80
	Beneficios para Matriculado... Publicada • 17 de feb. a las 9:01 p. ...		104	77	2	0	80
	2do Llamado Elecciones N... Publicada • 14 oct. 2024		101	63	2	0	72

Facebook - Estadísticas

5109

Visualizaciones

64

Interacciones

49

Reacciones



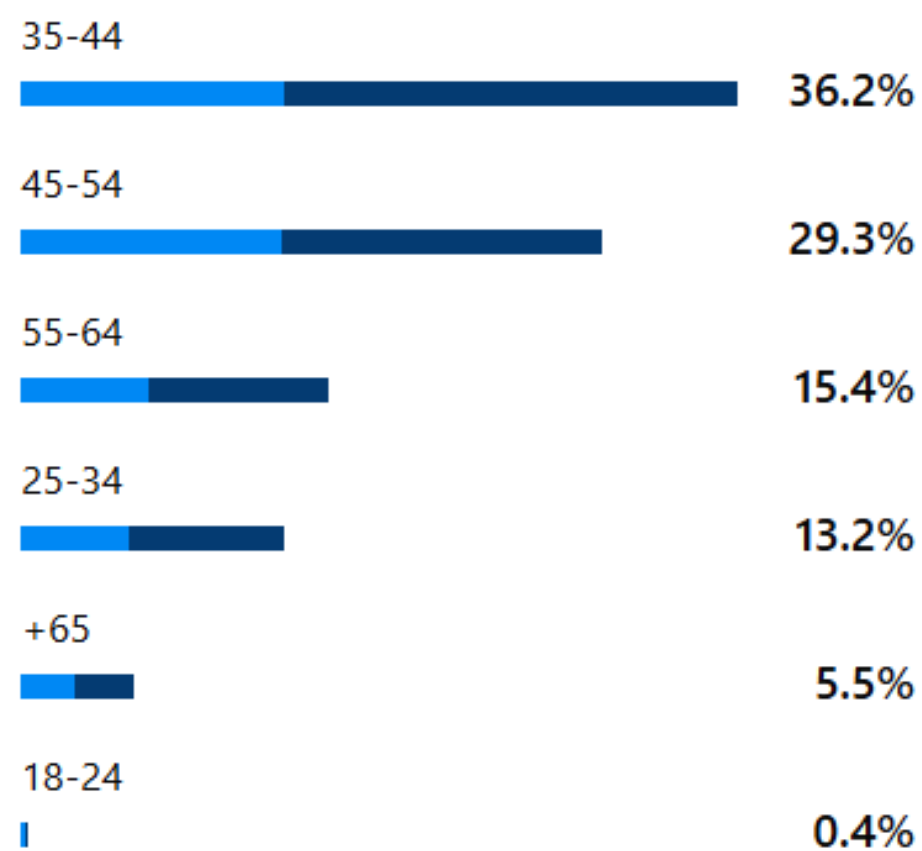
Comunidad: 1.774 seguidores

Facebook - Público

Edad y sexo ⓘ

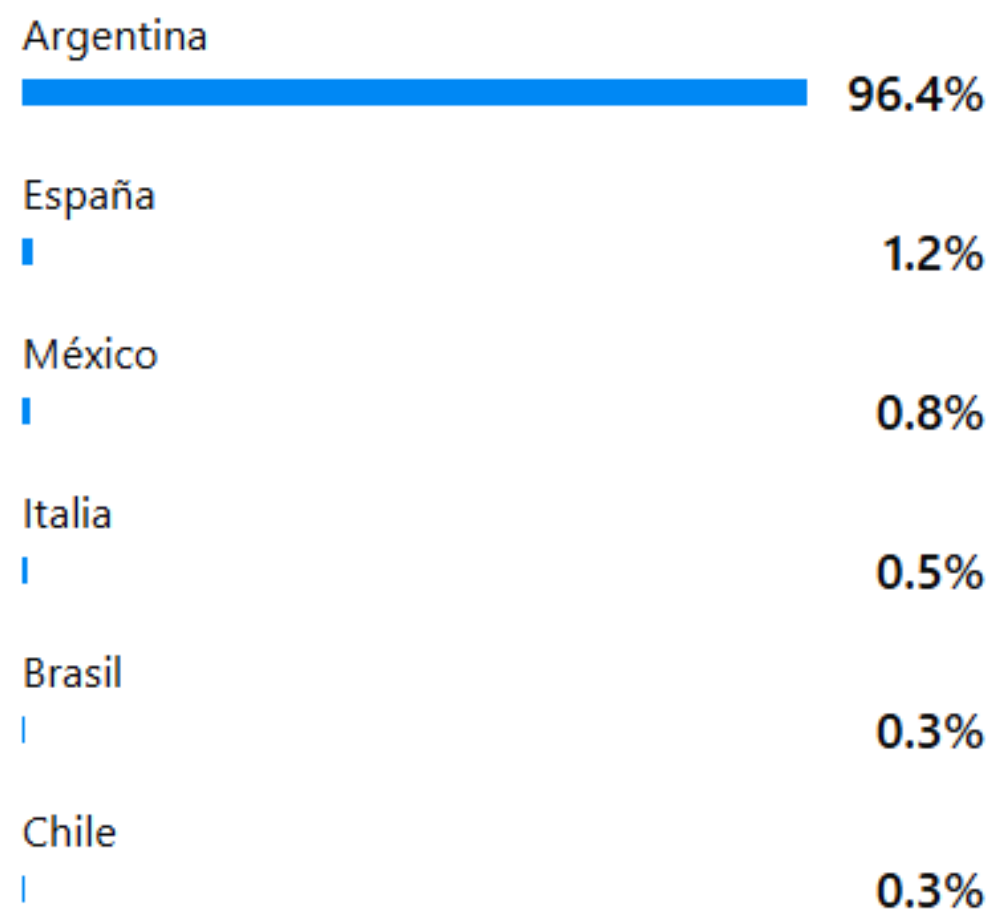
Total

● Mujeres ● Hombres ● Desconocido



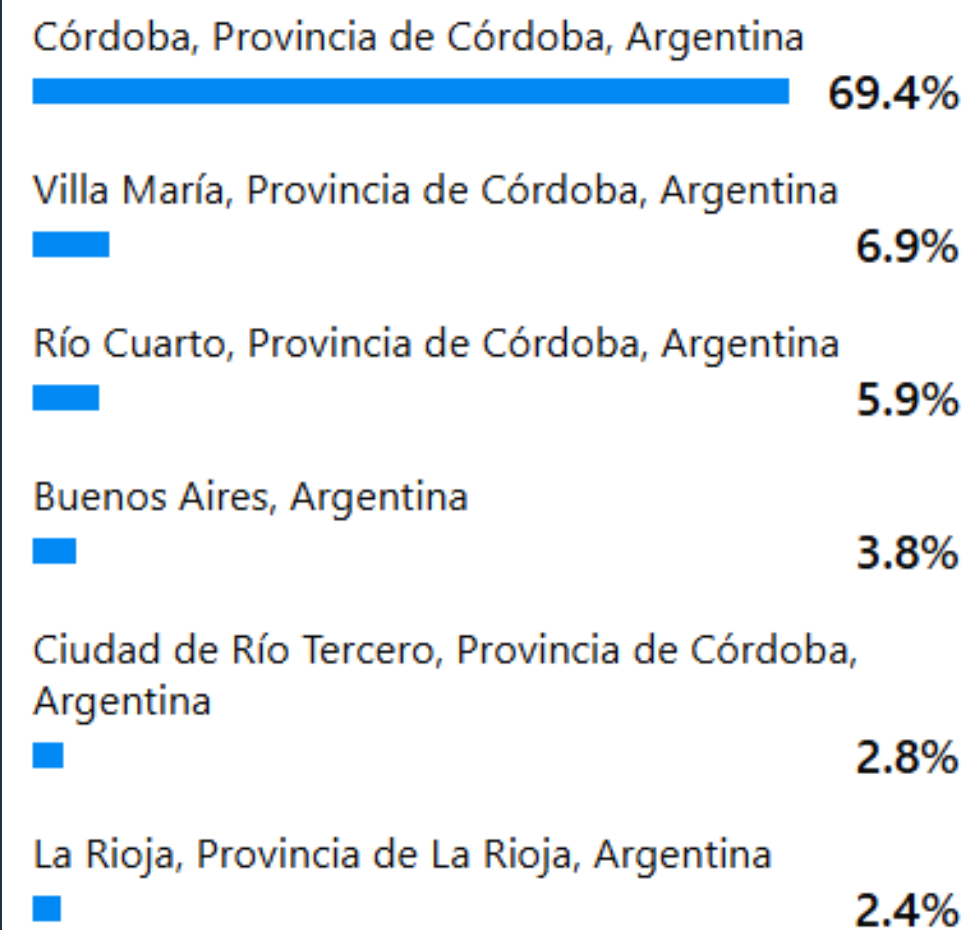
País ⓘ

Total



Ciudades ⓘ

Total



LinkedIn - Estadísticas

2178

Impresiones

200

Visitantes
únicos

493

Visualizaciones
de página



Comunidad: 471 seguidores

LinkedIn - Público

Ciudades

Córdoba y alrededores, Argentina, Argentina · 229 (48,6 %)

Buenos Aires y alrededores, Argentina · 51 (10,8 %)

Villa María, Argentina · 16 (3,4 %)

Río Tercero, Argentina · 16 (3,4 %)

Río Cuarto, Argentina · 7 (1,5 %)

Rosario y alrededores, Argentina · 6 (1,3 %)

Bell Ville, Argentina · 5 (1,1 %)

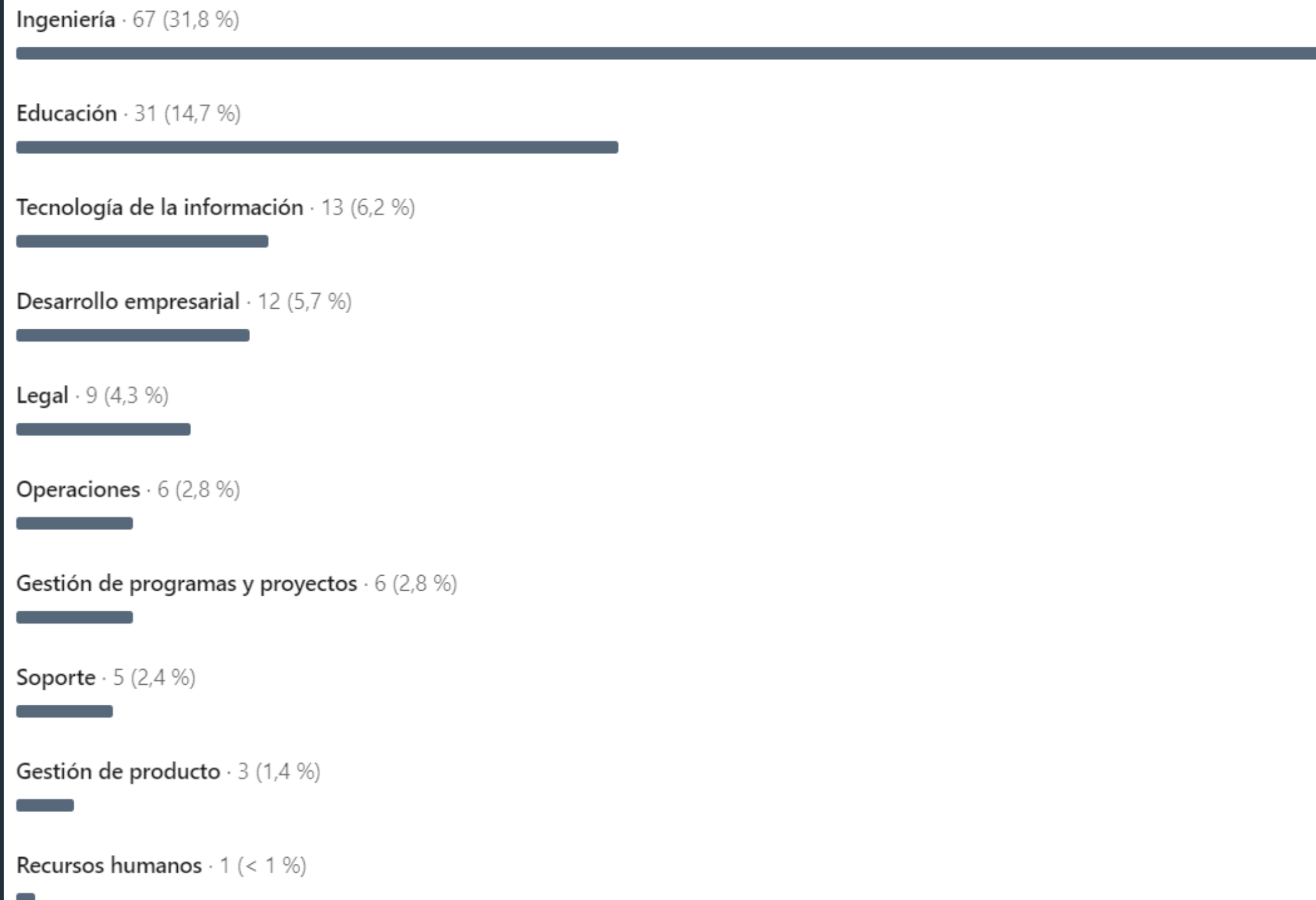
Villa Carlos Paz, Argentina · 4 (< 1 %)

San Francisco, Argentina · 4 (< 1 %)

Mendoza y alrededores, Argentina · 4 (< 1 %)

LinkedIn - Público

Características



Twitter - General

► Tweets: 42



+8 nuevos seguidores



Portal Institucional

► Noticias publicadas <https://www.cpcipc.org.ar/> : 43

- ✓ Honorarios recomendados mensuales
- ✓ Convenios de beneficios para matriculados
- ✓ Notas de opinión de matriculados
- ✓ Descuentos semanales en equipos
- ✓ Oportunidades laborales y convocatorias docentes
- ✓ Difusión de contenido de FEPUC



Oportunidades

A white line starts from a small white circle at the top right, goes down vertically, then turns left horizontally, ending at the top left of the list area.

- Potenciar el posicionamiento de la cuenta del Consejo, aumentando el alcance de las publicaciones y el número de seguidores.
- Mantener la presencia digital del Consejo mediante publicaciones periódicas de interés para los matriculados, tanto en el portal institucional como redes sociales.
- Fortalecer el contacto con los matriculados en los canales digitales.
- Continuar trabajando en la sección “Beneficios para los asociados” y “Descuentos semanales en equipamiento”.