

CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA PROVINCIA  
DE CÓRDOBA

# Informe Trimestral Redes Sociales y Web

EL EJERCICIO LEGAL ES UNA CONDICIÓN MORAL  
Ley 7642/87



# Consideraciones

- ▶ El período del presente reporte comprende desde el inicio de la gestión de la nueva Comisión Directiva (16 de agosto) al 30 de noviembre.
- ▶ Se incluyen métricas relevantes sobre el contenido orgánico publicado en redes sociales y el portal institucional nuevo.

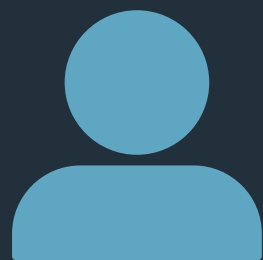
# Redes sociales

- Creación de **nuevas cuentas institucionales** en Instagram (@cpcipc) y Twitter (@CpcipcLey7642) dado que no existía en el caso de la primer red social, y no tenía actividad, en el caso de Twitter.
- Toma de posesión de las cuentas institucionales de Facebook (/cpcipc) y LinkedIn (/cpcipc1). Eliminación de administradores anteriores.
- Normalización de la estética con cambios en portadas y fotos de perfil en todas las cuentas.

# Instagram - General

► Publicaciones Feed: 7

► Publicaciones Historias: 8



83 nuevos seguidores



3 mensajes respondidos

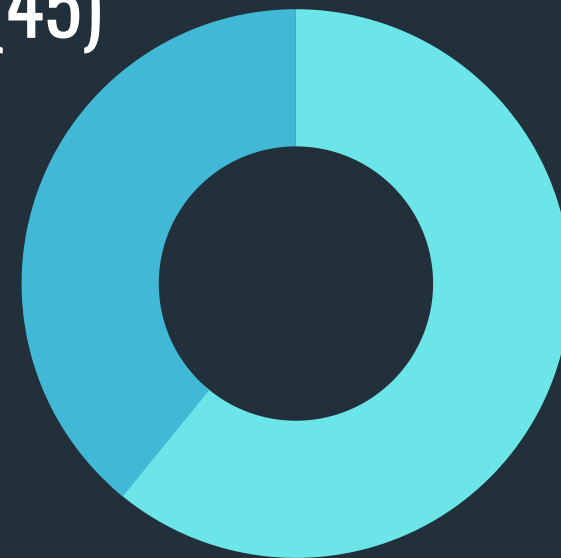


# Instagram - Alcance

115

Cuentas alcanzadas

No seguidores (45)

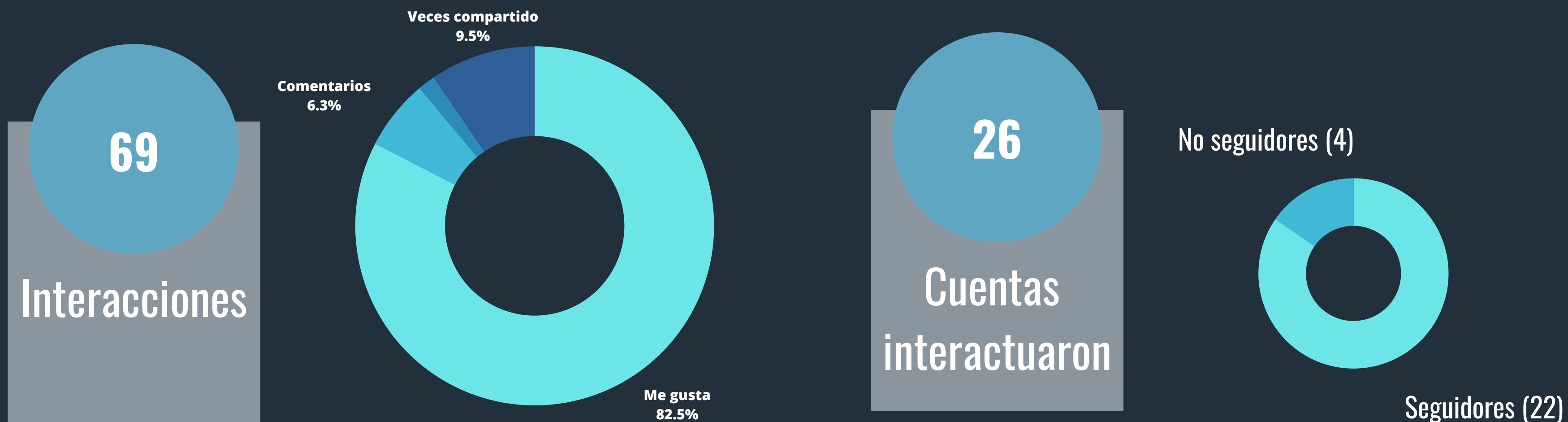


Seguidores (70)

Número de cuentas únicas que vieron el contenido al menos una vez.  
El contenido incluye publicaciones, historias, reels, videos y videos en vivo.



# Instagram - Interacción

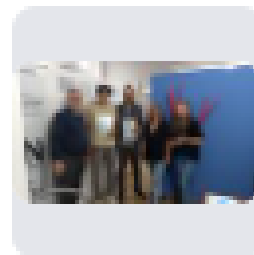


Número de cuentas que interactuaron con el contenido. Las interacciones pueden incluir acciones como Me gusta, comentarios, respuestas o veces que se guardó o compartió el contenido.

# Facebook - General

➤ Publicaciones: 15

➤ Publicación con mejor rendimiento:



Entrega de Certificados de Exámenes Finales | Instituto Jerónimo Luis de Cabrera 📄👤🎓 En el marco del Convenio de Homologación, nuestro Consejo Profesion...

Mar, 8 de nov

Alcance de la publicación Interacción

738

64

➤ Edición de contenido informativo publicado



# Facebook - Estadísticas

2088

Cuentas alcanzadas

531

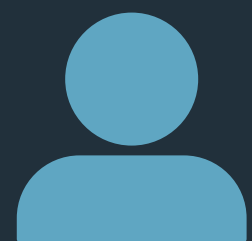
Visitas a la página

196

Interacciones con publicaciones

72

Clicks en enlaces



+5 nuevos seguidores

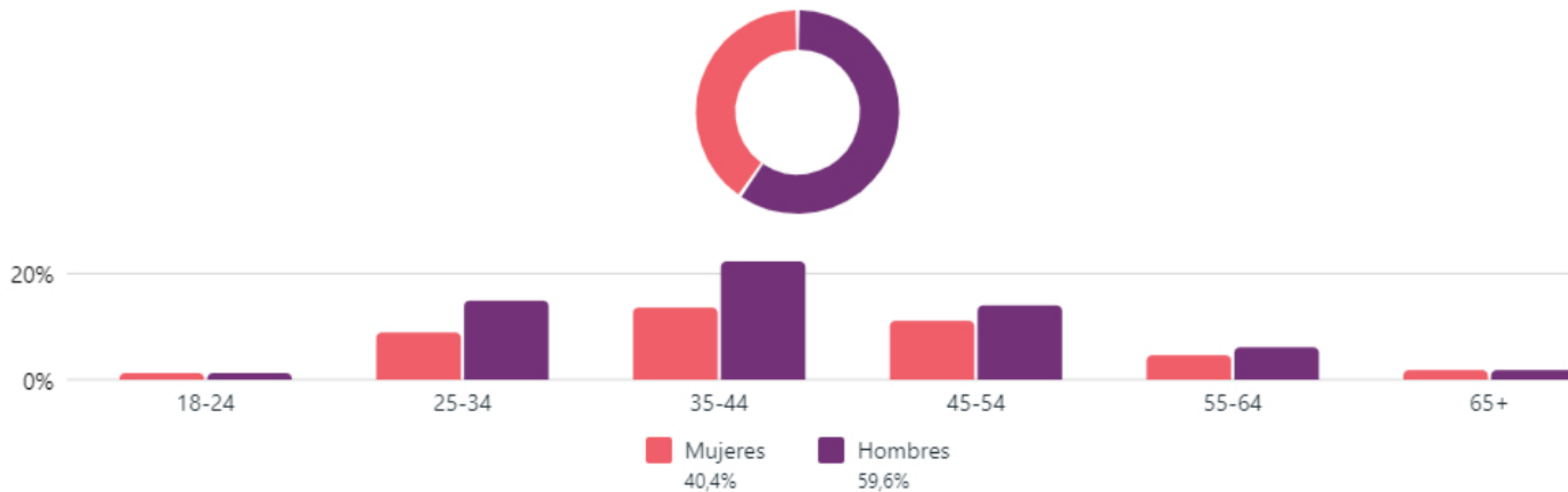


Comunidad: 1.777 seguidores



# Facebook - Público

Edad y sexo ⓘ



# Facebook - Público

## Principales ciudades



# LinkedIn - Estadísticas

1461

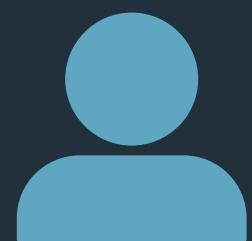
Impresiones

183

Visitas  
a la página

76

Visitantes  
únicos



+14 nuevos seguidores

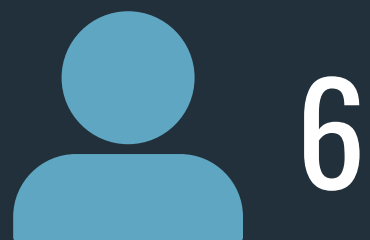


Comunidad: 239 seguidores

# Twitter - General

➤ Tweets: 13

➤ Impresiones totales: 120



# Portal Institucional

## ► Noticias publicadas: 13

- ✓ Honorarios recomendados mensuales
- ✓ Entrega de exámenes a distintas instituciones
- ✓ Elecciones TAD y Revisor de Cuentas
- ✓ Concursos públicos
- ✓ Nuevo portal institucional



# Webmail



Creación de base de datos y grupos en webmail del proyecto Informática en la Escuela. Homogeneización de los datos de contacto.

# Oportunidades



- Potenciar el posicionamiento de la cuenta del Consejo, aumentando el alcance de las publicaciones y el número de seguidores.
- Mantener la presencia digital del Consejo mediante periódicas publicaciones de interés para los matriculados, tanto en el portal institucional como redes sociales.